



**Seminario Taller de entrenamiento y práctica
para equipos de alta competición**

Entrenamiento para la excelencia deportiva

*Comunicación, autocomunicación,
Entrenamiento mental y preparación
Cerebral para triunfar en el deporte*

Néstor Braidot

Lo mejor de las Neurociencias, Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional aplicadas al entrenamiento mental para el logro de la excelencia deportiva, el desarrollo personal y la motivación para el funcionamiento en equipo.

Potentes herramientas para el desarrollo y potenciación de las habilidades de conexión y armonización del funcionamiento en equipos y provocar una fuerte incidencia en la conexión con uno mismo.

El Dr. Braidot sintetiza en esta propuesta las principales conclusiones de las técnicas de comunicación potenciada y la inteligencia emocional aplicadas a la interacción grupal, el desarrollo y la comunicación personal y la conducción de las propias emociones

Objetivos

- Acercar a los participantes un enfoque integral sobre los nuevos paradigmas derivados de las Neurociencias y la Programación Neurolingüística aplicadas a la motivación y el aprendizaje en contexto de equipos deportivos y el desarrollo personal para el logro de mayor efectividad..
- Incorporar y potenciar en los participantes habilidades comunicacionales que potencien su capacidad de negociación e interacción en grupos.
- Desarrollo de habilidades que permitan encontrar nuevos caminos de crecimiento organizacional y personal en la búsqueda y captura de nuevas oportunidades personales y organizacionales..

Metodología

- La exposición será complementada con técnicas visuales, auditivas y kinestésicas.
- El ciclo será teórico-práctico, con explicaciones de las nuevas metodologías y prácticas para su incorporación como habilidad propia.
- Se utilizarán técnicas de programación neurolingüística e inteligencia emocional para el crecimiento y potenciación de las habilidades individuales y grupales.



Síntesis del Temario:

Comunicación, influencia y motivación. Su aplicación en contextos de equipos deportivos.

- Comunicación, Relación e Influencia. Estado comunicante, comunicación y motivación. Sintonía comunicacional. Sintonía con el cliente y con interlocutores en general. Sintonía con uno mismo. Su influencia en la motivación. Sincronía.
- Emoción y comunicación. Comunicación no verbal. Incidencia de la emoción en la toma de decisiones y en la interacción en grupos.
- Desarrollo de nuevas habilidades motivacionales para la conformación de grupos de alta proactividad en la búsqueda de nuevos caminos de crecimiento.

Aprendiendo a percibir y encontrar nuevas oportunidades personales y de equipo.

- Técnicas para potenciar el volumen, calidad y profundidad de la comunicación interpersonal. Cómo descubrir más información en la información que recibimos.
- Desarrollo de habilidades para generar nuevas oportunidades de crecimiento a partir de la potenciación de la capacidad de percibir. Como encontrar en el entorno los elementos necesarios para generar nuevas oportunidades
- Cómo conectar más profundamente con experiencias de otros para favorecer la conformación y eficacia de grupos de trabajo organizacionales.

Emoción y razón una nueva ecuación para la acción y la motivación en grupos deportivos.

- Congruencia en la emoción y la razón. Su implicación en el desarrollo personal y en la cohesión del grupo para potenciar su efectividad de conjunto.
- Técnicas de planeamiento grupal para el logro de mayor sinergia en la consecución de objetivos comunes al grupo. Aplicaciones a la búsqueda de nuevas oportunidades.
- Prácticas grupales.

Construyendo y mejorando un equipo de alta competición

- Creando un enfoque exitoso y desarrollando estrategias de éxito.
- Visualización y ensayo mental. Utilizando todo el cerebro.
- Programación de metas y desarrollo de autoconfianza.
- Armonía y trabajo en equipo
- Proactividad antes que reactividad.
- Puesta en práctica.

Dinámicas a realizar:

- Conformación de grupos para el trabajo en equipos y prácticas del funcionamiento de herramientas de interacción
- Definición de objetivos de crecimiento dentro de cada uno de los grupos que se conforman
- Resumen de propuestas y aporte de soluciones.

El facilitador analizará las conclusiones y presentará una síntesis comentada de los aportes y soluciones propuestas por los participantes.